



Communicatieplan CO₂-prestatieladder

T.b.v. certificering CO₂-prestatieladder (nr 3.C.1)



U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie binnen SUEZ. Over een periode van mei 2017 tot en met mei 2018. Dit document is geschreven met als focus om CO₂-reductiedoelen en de voortgang hiervan te communiceren naar de relevante stakeholdergroepen. MVO-beleid wordt buiten de scope geplaatst.

Managementsamenvatting

In dit communicatieplan wordt beschreven hoe SUEZ intern en extern gaat communiceren over haar energiebeleid, de CO₂-footprint, reductiedoelstellingen en aanverwante zaken. Effectieve interne en externe communicatie is essentieel voor een succesvolle implementatie van het en CO₂ managementsysteem en de CO₂-uitstoot reducerende maatregelen.

Dit document is een vervolg op het eerdere communicatieplan uit 2016. Veel van de toen genoemde doelstellingen zijn nog steeds relevant; tegelijkertijd zijn er ook belangrijke stappen vooruit gezet.

De focus van de communicatiedoelstellingen van SUEZ voor 2017 en 2019 zijn:

Algemeen

- Blijven informeren én enthousiasmeren van stakeholders over de CO₂-reductiedoelstellingen en vergroening en de daaruit voortvloeiende acties;
- Informeren en actief betrekken van stakeholders over de CO₂-footprint van SUEZ en de footprint van de keten bij andere spelers om ons heen;
- Communicatie richting besluitvormende organen verdiepen, onder andere richting MT's;
- Inbedding en monitoring op de toepassing van (communicatie)middelen.

De doelgroepen die worden onderscheiden, zijn in te delen naar de interne organisatie en externe organisatie. De manier van communiceren is afhankelijk van de functie, de verwachtingen en de wijze waarop mensen zijn te bereiken. Hierbij is het creëren van draagvlak en ambassadeurschap van belang. Niet elke medewerker van SUEZ heeft de beschikking over een eigen werkplek en een eigen mailadres. Medewerkers die veel op de weg zitten (zoals de vrachtwagenchauffeurs en beladers), kunnen moeilijk met digitale hulpmiddelen worden bereikt. Dit is een aspect waarmee rekening moet worden gehouden.

Intern

- Medewerkers informeren over onze CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet SUEZ allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?



- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern

- Stakeholders informeren over de SUEZ CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van SUEZ op het gebied van CO₂ en energie;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.



Inhoudsopgave

1. Introductie	5
2. Doelstellingen en doelgroepen	6
2.1. Doelstellingen	6
2.2. Doelgroepen	7
3. Algemene boodschap SUEZ t.a.v. CO ₂ - prestatieladder	9
3.1. CO ₂ doelstelling en boodschap van SUEZ	9
3.2. Energie doelstelling en boodschap van SUEZ	9
4. Communicatiemiddelen	10
5. Planning en matrix	11



1. Introductie

In 2015 besloot SUEZ Environnement als groep al haar (circa 40) handelsmerken onder één naam onder te brengen. Op 12 maart 2015 werd daarmee SUEZ Nederland omgedoopt tot SUEZ. Deze naamsverandering gaf ons de mogelijkheid de kortere en krachtigere merknaam SUEZ aan te nemen. De nieuwe merknaam werd 18 januari 2016 in gebruik genomen.

SUEZ heeft een missie. De onderneming met 90.000 medewerkers richt zich wereldwijd (70 landen) op het beschermen van natuurlijke hulpbronnen aan de hand van vier kernactiviteiten: het beheer en hergebruik van water, oplossingen op het gebied van waterbehandeling, advisering over duurzame stedelijke en regionale ontwikkeling, en het recyclen en hergebruiken van afval. Het laatste is dé kernactiviteit van SUEZ Recycling and Recovery Netherlands, voorheen SUEZ Nederland.

Onze ambitie was en is gelijk aan die van onze moederonderneming, waarbij wij gespecialiseerd zijn in het terugwinnen van grondstoffen uit afval met als ambitie natuurlijke hulpbronnen te beschermen. We sluiten ketens (productie-consumptie-afvalfase) en realiseren zo grondstoffen-kringlopen, ofwel circulaire economieën. Hierdoor kunnen we de ecologische footprint van onze afnemers van grondstoffen verkleinen. We zijn ons bewust van de urgentie dat we vandaag moeten nadenken over de oplossingen voor morgen. In de wereld van morgen kan een verantwoord milieubeheer niet langer worden beperkt tot de vraag hoe we invulling kunnen geven aan afvalmanagement of verspilling kunnen tegengaan. Het is een internationaal vraagstuk, waarbij we voor de vraag staan hoe we onze natuurlijke hulpbronnen wereldwijd kunnen beheren.

SUEZ in Nederland

Als full service afvalmanagementbedrijf in Nederland ontwikkelen we ons in hoog tempo in een richting die het best kan worden omschreven als 'van afvalinzamelaar tot grondstoffenleverancier'. Sinds jaar en dag zijn we actief in de gehele keten van preventie, inzameling, recycling en (energetische) verwerking van veel verschillende afvalstromen. Als SUEZ staan we voor een duurzame ontwikkeling van de economie voor de huidige en toekomstige generatie. Dit betekent dat we transformeren van een afvalinzamelaar naar grondstoffenleverancier. Hier werken al onze 7.000 medewerkers hard aan mee.

De plaats van CO₂-reductie binnen SUEZ

Om CO₂ in een context te plaatsen hierbij nog even de plaats van CO₂ ten opzichte van MVO, de missie van SUEZ en aanverwante strategische punten. SUEZ richt zich op duurzame economische ontwikkeling. De drie hoofditems waarop SUEZ focust zijn:

- Verantwoorde bedrijfsvoering, waar CO₂-reductie onderdeel van uitmaakt;
- Van afvalinzamelaar naar grondstoffenleverancier, waardoor de ecologische footprint van grondstoffen afnemers verkleint kan worden;
- Maatschappelijke betrokkenheid.

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. Doelstellingen

De focus van de communicatiedoelstellingen voor SUEZ m.b.t. CO₂-reductie bij SUEZ voor 2017-2019 zijn:

Algemeen

- Blijven informeren én enthousiasmeren van stakeholders over de CO₂-reductiedoelstellingen en vergroening en de daaruit voortvloeiende acties;
- Informeren en actief betrekken van stakeholders over de CO₂-footprint van SUEZ en de footprint van de keten bij andere spelers om ons heen;
- Communicatie richting besluitvormende organen verdiepen, onder andere richting MT's;
- Inbedding en monitoring op de toepassing van (communicatie)middelen.

Intern:

- Medewerkers informeren over onze CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet SUEZ allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over de SUEZ CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van SUEZ op het gebied van CO₂ en energie;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.

2.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne organisatie en externe organisatie.

Interne doelgroepen

Binnen SUEZ zijn diverse doelgroepen te onderscheiden. De manier van communiceren is afhankelijk van de functie, de verwachtingen en de wijze waarop mensen zijn te bereiken. Hierbij is het creëren van draagvlak en ambassadeurschap van belang. Niet elke medewerker van SUEZ heeft de beschikking over een eigen werkplek en een eigen mailadres. Medewerkers die veel op de weg zitten (zoals de vrachtwagenchauffeurs en beladers), kunnen moeilijk met digitale hulpmiddelen worden bereikt. Dit is een aspect waarmee rekening moet worden gehouden.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directieteam en topmanagement
- Managers/ teamleiders
- Medewerkers (per 31 december 2017)
 - 2.018 medewerkers
 - Gemiddelde leeftijd 45,7
 - 84% man, 16% vrouw

Externe doelgroepen

SUEZ treedt vaak op in breder verband om niet alleen de belangen van de stakeholders te dienen, maar die van de gehele bedrijfstak en de keten. Daarom zijn vertegenwoordigers van de onderneming betrokken in verschillende overleggen. Hieronder wordt een overzicht gepresenteerd van alle relevante stakeholdergroepen van SUEZ. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven.

Overheden

De doelgroep overheid bestaat voor SUEZ met name uit:

- Landelijke overheden: Ministerie van Economische zaken, Ministerie van Financiën en ministerie van Infrastructuur en Milieu als wetgever, bevoegd gezag en handhaver;
- Provincies: rol als opdrachtgever, als provincie waar SUEZ is gevestigd, als bevoegd gezag; als handhaver en als investeerder in projecten;
- Gemeenten: rol als opdrachtgever, als gemeente waar SUEZ is gevestigd en als investeerder in projecten; als handhaver.

Maatschappelijke organisaties

Maatschappelijke organisaties waar SUEZ een relatie mee onderhoudt zijn natuur- en milieuorganisaties, organisaties op het gebied van logistiek en verkeersveiligheid. Enkele organisaties waar SUEZ een relatie mee onderhoudt zijn bijvoorbeeld Transport Logistiek Nederland, EVO en de Logistieke Kenniskring.



Leveranciers

SUEZ heeft voor haar leveranciers een maatschappelijk verantwoord inkoop (MVI)-beleid geformuleerd om op een gestructureerde manier te werken aan ketenverantwoordelijkheid. Dit staat beschreven in de zogeheten Sustainable Procurement Policy.

Kennisinstellingen

Vele samenwerkingsverbanden zijn gericht op innovaties in duurzame ontwikkeling, zoals CO₂-reducerende innovaties. Zo zijn er samenwerkingen met bijvoorbeeld CE Delft, EcoFys, Beroepenveld commissie HAN, NVRD en Vereniging Afvalbedrijven. SUEZ was in 2015 regelmatig spreker op seminars, of trekker van panels over Resource Efficiency en grondstoffen, zoals op het Gemeentelijk Afvalcongres, de Accenture Innovation Awards, Summit Energie en Utilities, Management event en 600 minutes CEO bijeenkomst.

Branche Afval- en logistieke sector

Binnen de branche zijn er organisaties die belangen behartigen van de aangesloten leden en ook actief zijn op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De brancheorganisaties zijn geïnteresseerd in de reductie van CO₂ emissies in de keten. Er wordt onder andere actief naar samenwerkingen gezocht. Zo participeert SUEZ bijvoorbeeld in Branche vereniging Afvalbedrijven (VA), Transport Logistiek Nederland, Reach en FEAD. Activiteiten van SUEZ zijn deelname in besturen, werkgroepen om kennis uit te wisselen, partnerships aan te gaan, belangen van de branche te behartigen en samenwerkingen aan te gaan.

Ketenpartners

Binnen de keten zijn er samenwerkingspartners waar SUEZ samenwerkingen mee heeft of wil hebben. Samen met collega's in de keten wil SUEZ actief blijven zoeken naar nieuwe innovaties en oplossingen om van afval nieuwe grondstoffen te maken en hiermee tevens de CO₂-uitstoot te reduceren. Ketenpartners zijn bijvoorbeeld QCP, van Houtum, Hedra, Nedvang en afnemers van onze grondstofstromen.

Aandeelhouders en stakeholders

Tot deze groep aandeelhouders behoren belanghebbende provincies, gemeenten, financiers en investeerders.



3. Algemene boodschap SUEZ t.a.v. CO₂- prestatieladder

Inzameling, transport en op- en overslag gaan gepaard aan een aanzienlijke hoeveelheid vervoersbewegingen. In Nederland maakt SUEZ daarvoor onder meer gebruik van circa 1.000 voertuigen, voornamelijk vrachtauto's. De milieubelasting hiervan is aanzienlijk. Langs verschillende wegen werken we continu aan verduurzaming, zoals via techniek (zuinigere voertuigen en alternatieve brandstoffen), logistieke verbeteringen (efficiëntere inzameling, route-optimalisatie) en door duurzamer rijgedrag te stimuleren.

Samen met onze klanten, stakeholders, ketenpartners, con collega's en medewerkers willen we de mogelijkheden voor CO₂- en energie reductie benutten en hiermee de CO₂-uitstoot en het energiegebruik reduceren.

3.1. CO₂ doelstelling en boodschap van SUEZ

SUEZ streeft naar 2% CO₂-reductie per ton afval in 2016 ten opzichte van 2015. SUEZ wil aan de hand van haar logistieke operatie vormgeven aan CO₂- reductie. De volgende projecten aanvullend met andere projecten die CO₂-reduceren zullen worden gecommuniceerd:

1. Opleiding "Professionele voertuigbeheersing Kijktechnieken en Defensief Rijgedrag";
Begeleiding van chauffeurs door mentor-chauffeurs;
2. Routeoptimalisatie (Transvision);
3. Monitoring brandstofverbruik;
4. Optimalisatie beladingsgraad;
5. Meer transport over water.

3.2. Energie doelstelling en boodschap van SUEZ

SUEZ wil het energiegebruik waar mogelijk verminderen. Dit wil SUEZ doen aan de hand van het plaatsen van zonnepanelen en het benchmarken door de plaatsing van slimme meters zodat in beeld gebracht kan worden waar het relatief eenvoudig is om energie te besparen. Deze projecten, aanvullend met andere projecten die energie besparing stimuleren zullen worden gecommuniceerd.

4. Communicatiemiddelen

Interne communicatiemiddelen

Voor interne communicatie over de onderwerpen CO₂, energiebesparing en de CO₂-prestatieladder worden de volgende communicatiemiddelen gebruikt.

- Samen SUEZ magazine: 2x per jaar
- SUEZ nieuwsbrief: 2x per jaar
- SUEZ In Beeld media-overzicht (2x per maand)
- Slide deck voor werkoverleggen
- SUEZ App
- Intranet
- Facebook groep (besloten groep)
- Lijncommunicatie (tijdens werkoverleggen)
- Interne mededelingen (inclusief narrowcasting)
- Interne memo's
- Training en opleiding

In- en externe communicatiemiddelen

- Twitter
- Facebook (openbare pagina)
- LinkedIn
- Duurzaamheidsverslag
- Persberichten
- Website SUEZ

Externe communicatiemiddelen

Afhankelijk van de doelgroep worden verschillende communicatiemiddelen ingezet. De volgende middelen worden gebruikt:

- Kennisdeling met de branche
- Actieve deelname aan events, zoals werkgroepen en congressen
- Digitale nieuwsbrief
- Tenderteksten
- Customerportal (nieuwsbericht)

5. Planning en matrix

Interne communicatiemiddelenmatrix			
Communicatiemiddel	Doel	Termijn	Verantwoordelijke
SUEZ Magazine	<p>Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂ en energie. Wat doet SUEZ allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?</p> <p>Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot en energie gebruik te reduceren;</p> <p>Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;</p> <p>Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;</p> <p>Blijven informeren én enthousiasmeren van medewerkers over de CO₂-reductiedoelstellingen en vergroening en de daaruit voortvloeiende acties.</p>	2x per jaar	Directie, HSE en Communicatie
SUEZ nieuwsbrief	<p>Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot en het energie gebruik te reduceren;</p> <p>Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;</p>	2x per jaar	Directie, HSE en Communicatie

	<p>Blijven informeren én enthousiasmeren van stakeholders over de CO₂-reductiedoelstellingen en vergroening en de daaruit voortvloeiende acties.</p>		
<p>Dashboards werkoverleggen</p> <p>Lijncommunicatie (tijdens werkoverleggen)</p> <p>Toolboxen</p>	<p>Medewerkers informeren over onze CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen;</p> <p>Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂;</p> <p>Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot en energiegebruik te reduceren;</p> <p>Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;</p> <p>Blijven informeren én enthousiasmeren van stakeholders over de CO₂-reductiedoelstellingen en vergroening en de daaruit voortvloeiende acties;</p> <p>Communicatie richting besluitvormende organen verdiepen, zoals richting MT's.</p>	<p>4x per jaar</p>	<p>Directie, HSE en Communicatie</p>

<p>Btwin/intranet</p>	<p>Medewerkers informeren over onze CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen; Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet SUEZ allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe; Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot en energiegebruik te reduceren; Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen; Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen; Blijven informeren én enthousiasmeren van stakeholders over de CO₂-reductiedoelstellingen en vergroening en de daaruit voortvloeiende acties.</p>	<p>Ad hoc, nieuws-gerelateerd</p>	<p>HSE en Communicatie</p>
<p>Facebook groep</p>	<p>Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot en energiegebruik te reduceren; Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;</p>	<p>Ad hoc, nieuws-gerelateerd</p>	<p>HSE en Communicatie</p>
<p>Interne mededelingen Narrowcasting</p>	<p>Medewerkers informeren over onze CO₂-footprint, de CO₂-</p>	<p>Ad Hoc nieuws-</p>	<p>Communicatie</p>

	<p>reductiedoelstellingen. Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot en energiegebruik te reduceren.</p>	gerelateerd	
Interne memo's	<p>Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen; En medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot en energiegebruik te reduceren.</p>	Ad Hoc nieuws- gerelateerd	Communicatie
Training en opleiding	<p>Medewerkers informeren en opleiden over hoe ze een individuele en collectieve bijdrage kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen</p>	Ad Hoc	HSE, Opleidingen en Communicatie

Interne- en externe communicatiemiddelenmatrix

Communicatiemiddel	Doel	Termijn	Verantwoordelijke
Twitter	<p>Medewerkers en stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;</p> <p>Medewerkers en stakeholders informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;</p> <p>Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van SUEZ op het gebied van CO₂ en energie.</p>	Ad hoc, nieuws-gerelateerd	HSE en Communicatie
Facebook pagina	<p>Medewerkers en stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;</p> <p>Medewerkers en stakeholders informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;</p> <p>Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van SUEZ op het gebied van CO₂ en energie.</p>	Ad hoc, nieuws-gerelateerd	HSE en Communicatie
LinkedIn	<p>Medewerkers en stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;</p> <p>Medewerkers en stakeholders informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen</p>	Ad hoc, nieuws-gerelateerd	HSE en Communicatie

	<p>leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen; Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van SUEZ op het gebied van CO₂ en energie.</p>		
Duurzaamheidsverslag	<p>Medewerkers en stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren; Medewerkers en stakeholders informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen; Medewerkers en stakeholders informeren over de SUEZ CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen; Medewerkers en stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties; Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van SUEZ op het gebied van CO₂ en energie.</p>	1 x per jaar	Directie, HSE en Communicatie
Persberichten en artikelen	<p>Medewerkers en stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot en energie te reduceren.</p>	O.b.v. innovaties en ontwikkelingen	Communicatie
Websites SUEZ	<p>Medewerkers en stakeholders informeren over onze CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen; Medewerkers en stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ</p>	Doorlopend, maar minimaal 2 keer per jaar, nieuws-gerelateerd	Communicatie

	<p>onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;</p> <p>Medewerkers en stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.</p> <p>Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van SUEZ op het gebied van CO₂ en energie.</p>		
Kennisdeling met de branche	<p>Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;</p> <p>Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van SUEZ op het gebied van CO₂ en energie;</p> <p>Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven;</p> <p>Informeren en actief betrekken van stakeholders over de CO₂-footprint van SUEZ en de footprint van de keten bij andere spelers om ons heen.</p>	Ad Hoc	Allen
Actieve deelname aan werkgroepen en congressen	<p>Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die SUEZ onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;</p> <p>Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van SUEZ op het gebied van CO₂ en energie;</p> <p>Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven;</p> <p>Informeren en actief betrekken van stakeholders over de CO₂-footprint van SUEZ en de footprint van de keten bij andere spelers om ons heen.</p>	Ad Hoc	Allen

Digitale nieuwsbrief	Stakeholders informeren over de activiteiten en maatregelen die SUEZ onderneemt om de CO ₂ -uitstoot en het energiegebruik te reduceren.	Ad Hoc	Communicatie, Marketing, Sales
Customerportal (nieuwsberichten)	Stakeholders informeren over de activiteiten en maatregelen die SUEZ onderneemt om de CO ₂ -uitstoot en het energiegebruik te reduceren.	Ad Hoc	Communicatie, Marketing, Sales

Communicatie rondom CO₂-prestatieladder

Daarnaast wil SUEZ haar medewerkers ook informeren over de inhoud van de CO₂-prestatieladder. Dit zal worden gedaan door de kennisdatabase TTKF met daarop een handboek, achtergrond informatie over de ladder en een Q&A. En tot slot een presentatie en vraag mogelijkheden voor medewerkers die veel te maken krijgen met de CO₂-prestatieladder.

Verantwoordelijkheid

Dit communicatieplan valt onder de verantwoordelijkheid van SUEZ Nederland. Bij de invulling van de verschillende middelen en activiteiten zijn HSE en de afdeling Communicatie nadrukkelijk betrokken.